



Nová práca. Hra na slepú babu

Pri hľadaní práce si zistíte, či v jej náplni nejde o viac odlišných činností

20



Netrpezlivosť je začiatok konca

Aj prvá pracovná kríza je skúsenosť, ktorá by mladých nemala odradiť

21



Naučte sa rozprávať o silných stránkach

Predseda Predstavenstva Appel InfoWork
Lubomír Dranga pre HN

22

vychádza každý štvrtok

Vydáva ECOPRESS

štvrtok 20. augusta

Inzeráty? Pozor aj na lákavý džob

Počiatkové investície do firmy a sľub vysokého platu sú až priveľmi podozrivé.

Juraj Soviar
juraj.soviar@ecopress.sk

Podľa čoho rozlíšite seriózne a neseriózne pracovné inzeráty

Seriózný pracovný inzerát:

Firma:

- BUSINESS a.s.
- divízia vonkajšej komunikácie, prijme: PR manažéra

Požiadavky:

- výborné komunikačné schopnosti
- predchádzajúca prax v odbore
- znalosť AJ, NJ
- vysoké pracovné nasadenie, samostatnosť
- VŠ vzdelanie vítané

Ponúkame:

- zaujímavú a zodpovednú prácu
- možnosť odborného rozvoja a vzdelávania

Kontakt:
Štruktúrovaný životopis s názvom pozície posielajte na adresu:

Business a.s., Alena Tichá
Obchodná 359
821 02 Bratislava 1
alebo na e-mail:
alena.ticha@business.sk

Neseriózný pracovný inzerát:

- Ponúkame lukratívny zárobok až 550 eur denne!!!
- Nenáročná práca z domu
- Kontaktujte nás na praca123@praca.sk
- Rýchle zaškolenie iba za 200 eur
- Vstupné náklady na pracovné pomôcky 50 eur
- Raketový kariérny rast bez nárokov na odbornosť

Bratislava – Na jednej strane nedostatok práce, na druhej záplava inzerátov s lákavými ponukami. Rozhodne však prehládajte také, ktoré vám ponúkajú zárobok niekoľkých stovák eur v priebehu jedného pracovného dňa. V takých prípadoch je celkom pravdepodobné, že ide o podvod. Pochybné ponuky sa však skrývajú aj za navonok seriózne inzeráty.

Buďte obozretní

Aj napriek tomu, že sa nachádzate v stave finančnej núdze, dávajte si na ne veľký pozor. Za expresným zárobkom sa väčšinou skrývajú rôzne pyramidové hry alebo skladanie a lepenie reklamných predmetov. Ak sa vám zdá pohodlné sedieť doma, občas niečo urobiť, oslovíť niekoľko známych a získať za to niekoľko sto eur, môžete sa popáliť. „Skladať a strihať takéto veci by ste museli minimálne osemnásť hodín denne a verte, že tých známych, ktorých ste chceli so sebou do takého kšeftu stiahnuť, nebude až tak veľa, ako ste si mysleli,“ upozorňuje obchodný riaditeľ portálu Zamestnajska.sk Roland Gedeon.

Peniaze neuvidíte

Takisto by ste si podľa neho mali dávať pozor na inzeráty núkajúce nadštandardné zárobky v zahraničí. Predovšetkým by ste si agentúry, ktoré to ponúkajú, mali preveriť na Ústredí práce, sociálnych vecí a rodiny. A nezabudnúť si prezrieť aj ich referencie na internete. A nepodpisujte nič bez toho, aby ste si to dôkladne preštudovali. Najmä nie v časovom strese.

Ministerstvo zahraničných vecí upozorňuje na neseriózne ponuky v cudzine na portáli inews.sk. Väčšinou ide o prácu vo Veľkej Británii, v Portugalsku, Španielsku či Slovinsku. Konkrétne sú to prípady, keď sice dôjde k zamestnaniu, no pracovníci za svoje výkony nedostanú dohodnutú mzdu.

Slovenskí „nadháňaci“ oslovujú na ulici náhodných ľudí s tým, že sa predovšetkým zameriavajú na so-

ciálne slabšie skupiny. A, samozrejme, tých, ktorí neovládajú anglický či nemecký jazyk. Internetové ponuky sú okrem vidiny zárobku podozrivé aj tým, že na nich dominujú príbehy ľudí, ktorým sa podarilo úspešne uplatniť a zarábať si. Veľkou zbraňou sprostredkovateľov sú manipulátorské techniky.

Pomôžu aj referencie

„Už samotná formulácia inzerátu vám môže napovedať, či ide o serióznou, alebo neserióznou ponuku. V tých druhých nie je uvedený názov spoločnosti, prípadne kontakt

okrem nič nehovoriaceho e-mailu. Inzerujúca spoločnosť požaduje vysoké poplatky za sprostredkovanie práce, úvodné zaškolenie, prípadne si od vás vyžaduje zakúpenie pracovných pomôcok, tovaru,“ upozorňuje biznis konzultantka spoločnosti Centire Ailina Hanková. Dokonca vám ponúka raketový kariérny rast bez ohľadu na vašu odbornosť.

Dôležité je preto najst si v dostupných zdrojoch čo najviac informácií. Napríklad hľadajte na internete skúsenosti iných uchádzačov s takouto firmou, sledujte správy

v médiách. V prípade, že sa chystáte odísť za prácou do zahraničia cez sprostredkovateľskú spoločnosť, overte si jej referencie, žiadajte o kontakt na iné osoby, ktorým takáto agentúra prácu sprostredkovala.

„Seriózný inzerát by mal obsahovať údaje o spoločnosti, ktorá ponúka prácu, vrátane kontaktov na osobu zodpovednú za obsadenie pracovnej pozície, stručný opis práce s uvedením miesta jej výkonu a ďalších relevantných informácií o pracovných podmienkach. A, samozrejme, požiadavky na uchádza-

ča, jeho vzdelanie a pracovné skúsenosti,“ dodáva Ailina Hanková.

Aj neseriózne firmy môžu byť zapísané v obchodnom registri. Veď to zvyšuje ich dôveryhodnosť. Potom vám ostáva preveriť si ich serióznosť okrem Ústredia práce, sociálnych vecí a rodiny v Zbierke listín či živnostenskom registri. A nezaškodí, ak si preštudujete stránky Sociálnej poisťovne a zistíte si, či sa náhodou nenechávajú medzi neplatičmi odvodov. A ak sa už rozhodnete uzavrieť zmluvu, nenechajte sa uhovoriť, že jej detaily dotiahnete nabudúce.

Stípek Ailiny Hankovej



Pozor na podvodníka

Prevažná väčšina zamestnávateľov v súčasnosti hľadá vo voľných pracovných pozíciách prostredníctvom inzerčie. Proces hľadania zamestnania pre uchádzačov o prácu sa začína práve sledovaním inzerátov. Pracovné inzeráty bežne nájdeme v denných tlači, v regionálnych a odborných periodikách, v špecializovaných inzerčných odníkoch, v rádiu, na telových portáloch zameraných na ponuku voľných pracovných pozícií.

Nie vždy je však jednoduché rozoznať, či inzerujúca spoločnosť naozaj ponúka seriózne zamestnanie. Každoročne sa v médiách objavujú správy o okradených záujemcoch o prácu, ktorí na vlastné náklady cestovali za prácou, čo bolo dohodnuté za mzdu zaplatenú nedeľou. Prípadne ponúkané práce ani nezačali vykonávať, pretože ponuka už nebola aktuálna. Je možné nejakej spoločnosti predísť takýmto situáciám?

Na neseriózne inzeráty môžete najčastejšie naraziť na internete, na rôznych stránkach a v regionálnych a odborných periodikách. Tože ide o najlacnejšiu formu inzerčie. Zriedkavo sa stretávajú s neserióznou ponukou práce v televízii a rozhlasových programoch a odborných časopisoch. Spoločnosť, ktorá ponúka neserióznou prácu, nemá záujem vynaložiť vysoké náklady na inzer-

Autorka je I. Konzult. spoločnosti C