

Privysokým nákladom sa môže pozrieť na zúbok externá firma

■ **Otázka:** Na čom by firmy nemali šetriť?
 ■ **Odpoveď:** Na marketingových výdavkoch a vzdelávaní zamestnancov.

Ktoré škrty výdavkov sú pre podnik najmenej bolestivé?

Pre firmy je najmenej bolestivá identifikácia úspor nákladov v oblasti dodávateľských vzťahov. Vzhľadom na súčasnú krízu je možné prehodnotením zmlúv v oblasti nákupu identifikovať pomerne výrazné úspory nákladov.

Na čom by sa, naopak, vo firme radšej šetriť nemalo?

Firmy by aj napriek kríze nemali šetriť na niektorých rozvojových aktivitách, napríklad na marketingových výdavkoch, aby sa nestratilo povedomie o firme a jej výrobkoch u zákazníkov. Taktiež je dôležité neustále investovať do vzdelávania zamestnancov, aby nedošlo k poklesu ich zručností a tým k zníženiu kvality poskytovaných služieb.

Akých chýb sa spoločnosti pri znižovaní nákladov dopúšťajú najčastejšie?

Firmy si často neuvedomujú, že táto kríza sa prejavuje hlavne poklesom odbytu výrobkov a služieb. Svoje úsilie by mali zamerať predovšetkým



RENÁTA KISELJICOVÁ, Generálna riaditeľka, Centire

FOTO: MEDIAPLANET

na odhalenie úspor vo svojich fixných nákladoch a snažiť sa zvýšiť objem predaja. Zvyčajne ako prvé siahajú na mzdové náklady, pričom podstatne vyššie úspory sa dajú dosiahnuť v iných druhoch nákladov.

Čo si podniky pri kontrole svojho účtovníctva často nevšimnú a nedokážu preto optimalizovať svoje náklady?

Firmy zväčša pri kontrole svojho účtovníctva analyzujú náklady z

pohľadu ich druhového členenia. Oveľa menej ich analyzujú z pohľadu koľko ich stoja jednotlivé vykonávané aktivity. Pre tieto účely je možné využiť pri projektoch znižovania nákladov metodiku Activity Based Costing, ktorá prináša nový pohľad na náklady firmy a nové informácie pre znižovanie nákladov.

O koľko percent sa dajú náklady vo firme zoštíhliť?

Na základe našich skúseností z realizovaných projektov je možné identifikovať úspory nákladov v rozsahu päť až tridsať percent. Jednotlivé opatrenia na dosiahnutie identifikovaných úspor sú navrhnuté tak, aby ich bolo možné dosiahnuť najneskôr do pol roka od ukončenia projektu.

Ako by mali firmy pri znižovaní nákladov postupovať?

Ideálny prístup k znižovaniu nákladov je kontinuálne znižovanie nákladov. Tento prístup vychádza z trvalého analyzovania nákladov a identifikácie úspor nákladov v rámci organizácie, do ktorej sú zapojení všetci zamestnanci.

PETER STANKA
 redakcia@mediaplanet.com

Helping you succeed

centire

www.centire.com