

centre

Klient

Z oblasti veľkoobchodu a maloobchodu.

Poskytnuté služby

Analýza systému organizovania a riadenia.

Hlavný cieľ projektu

- analýza súčasného systému organizovania a riadenia firmy,
- tvorba odporúčaní pre definovanie novej organizačnej štruktúry.

Výhody riešenia

- analýza súčasného stavu,
- návrh novej organizačnej štruktúry,
- definovanie odporúčaní pre zvýšenie výkonnosti v organizácii.

Predmetom činnosti podnikania klienta je maloobchodná činnosť, veľkoobchodná činnosť, prenájom nehnuteľností, sprostredkovanie obchodu, reklamná a aranžérska činnosť, vnútroštátna cestná nákladná doprava a iné.

Požiadavka klienta

Hlavný cieľ projektu:

Analýza súčasného systému organizovania a riadenia firmy a definovanie odporúčaní súvisiacich s nápravou potenciálnych negatívnych zistení súvisiacich so systémom riadenia a organizovania firmy, návrhom odporúčaní vedúcich k zmene súčasného stavu v spoločnosti, definovanie základných princípov pre nové organizačné usporiadanie spoločnosti .

Počas realizácie projektu bola spolu s klientom identifikovaná akútna potreba prebudenia výkonnosti danej spoločnosti. Od roku 1989 a neľahkých 10 rokoch stabilizácie spoločnosti bola úroveň výkonnosti nepostačujúca pre dnešné dynamické podmienky a tlak konkurencie. Projektový tím zrealizoval nad rámec projektu workshop s vedením zameraný na výkonnosť organizácie.

Spôsob realizácie

Projektový tím pri realizácii projektu využíval tri základné metódy:

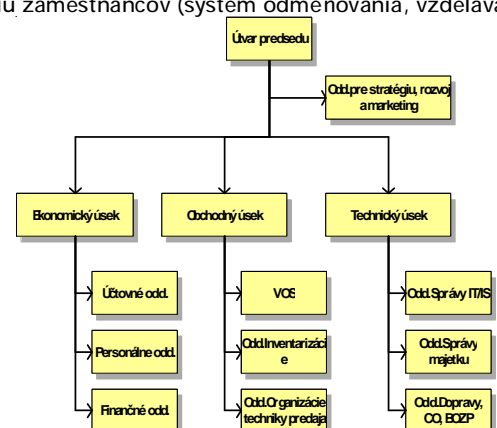
- metódu riadených pohovorov s vybranými riadiacimi pracovníkmi auditovanej spoločnosti za účelom zistenie názoru riadiacich pracovníkov na systém riadenia, organizovania, plánovania a kontroly v spoločnosti, akútne problémy, ktoré vnímajú a je potrebné ich urýchlene riešiť ,
- prieskum názorov zamestnancov formou anonymného dotazníka vypĺňaného elektronickou formou,
- metodiku hodnotenia výkonnosti podľa modelu excelencie EFQM a systému RADAR (Results / Approach / Deployment / Assessment & Review) .

Predmetom záujmu projektového tímu, v snahe poskytnúť klientovi maximálne relevantné a využiteľné výstupy a odporúčania, sa analýzy zamerali na oblasti:

- riadenie a organizovanie spoločnosti (plánovanie, organizovanie, personalistika, vedenie ľudí, kontrolovanie),
- riadenie ľudských zdrojov vo väzbe na motiváciu zamestnancov (systém odmeňovania, vzdelávanie zamestnancov, plánovanie zamestnancov),
- kvalita informačných tokov,
- stotožnenie sa zamestnancov s organizáciou,
- stupeň lojality zamestnancov s organizáciou.

Hlavné výstupy projektu:

- analýza súčasného stavu a úrovne riadenia organizácie prezentované vedeniu spoločnosti,
- návrh novej organizačnej štruktúry,
- definovanie odporúčaní pre zlepšenie výkonnosti v organizácii.



Záver vyplývajúce z projektu:

Projektový tím sa v doterajšej praxi pri realizácii organizačných auditov ešte nestretol s natoľko pozitívnym výsledkom hodnotenia postavenia a smerovania spoločnosti. Výsledok je plne legitímny a akceptovateľný, riešiteľský tím ho v žiadnom prípade nechce spochybňovať. Zistenie je však potrebné vnímať realisticky a to najmä z toho dôvodu, že prieskumu spokojnosti zamestnancov sa nezúčastnili všetci zamestnanci, ale iba pracovníci správneho aparátu spoločnosti.

Na druhej strane je potrebné zdôrazniť, že identifikovaný vysoko pozitívny vzťah k spoločnosti ako i spokojnosť s ňou je možné a potrebné využiť pri realizácii dôležitých zmien, ktoré sú odporúčané projektovým tímom. Ako napríklad nastavenie a realizácia pro- rastovej stratégie v zmysle strategického manažmentu, ktorú je potrebné dostatočne intenzívne od komunikovať na všetkých úrovniach spoločnosti a zdokumentovanú stratégiu prijať ako záväznú.

V duchu tejto stratégie je potrebné zostaviť i ostatné plány pre najbližšie obdobie. Vzhľadom na to, že rozvojová a rastová stratégia je pre naštartovanie rastu organizácie kľúčovou, navrhuje riešiteľský tím vytvoriť samostatný útvar pre stratégiu, rozvoj a marketing.

Prínosy pre klienta**Hlavné prínosy projektu**

Projektový tím vypracoval súbor nasledovných odporúčaní pre klienta:

- vytvoriť rastovú a rozvojovú stratégiu,
- vytvoriť samostatný útvar pre stratégiu, rozvoj a marketing,
- rozšíriť procesy plánovania tvorbu rastovej a rozvojovej stratégie,
- implementovať nákladový kontroling,
- vypracovať organizačný a kompetenčný poriadok,
- realizovať procesný audit a zaviesť procesné riadenie,
- vyvážiť základné myšlienky a princípy, ktoré obsahuje návrh novej organizačnej štruktúry,
- prehodnotiť potrebnosť a aktuálnosť súčasných smerníc a zabezpečenie ich aplikovania do života spoločnosti,
- zaviesť systém merania výkonnosti,
- zrealizovať kvalitné tréningy manažérskych zručností,
- zaviesť systém zadávania, evidencie a kontroly plnenia úloh siahajúci až na najnižšie výkonové úrovne,
- začať sa zaoberať konceptom kvality podľa celosvetovo uznávaných modelov a štandardov (EFQM, ISO 9000),
- realizovať tzv. manažérsky audit schopností a zručností riadiacich pracovníkov,
- realizovať informačný prieskum a zaviesť systém zdieľania informácií medzi organizačnými jednotkami,
- zdefinovať koncepciu rozvoja a politiku informačných systémov spoločnosti,
- definovať informačné a komunikačné kanály spoločnosti,
- realizovať školenie vedúcich pracovníkov zamerané na vedenie meetingov a porád,
- prehodnotiť súčasný systém odmeňovania v nadväznosti na vytvorenie systému merania výkonnosti,
- vytvoriť a zaviesť systém hodnotenia zamestnancov,
- reformovať systém vzdelávania,
- aktívne plánovať ľudské zdroje a riadiť zamestnanosť,
- zlepšiť starostlivosť o pracovné prostredie.

**Centire Vám
garantuje kvalitu**

Centire je držiteľom certifikátu systému manažérstva kvality ISO 9001:2000 a je členom European Foundation for Quality Management (EFQM).



Centire s. r. o.
Záhradnícka 72
821 08 Bratislava
Tel.: 02/5010 9811

info@centire.com
www.centire.com