

# PÄŤ KROKOV NA CESTE K PRÍPRAVE ÚSPEŠNÝCH PLÁNOV HOSPODÁRSKEHO A SOCIÁLNEHO ROZVOJA (PHSR)

Dôležitým predpokladom úspešných žiadostí o nenávratný finančný príspevok zo štrukturálnych fondov je práve kvalitne vypracovaný PHSR.

Ak samospráva zapojí do prípravy PHSR verejnosť, získa reálny pohľad na napĺňanie stanovených cieľov. Novo stanovené akčné plány budú reflektovať reálne potreby regiónu a finančné prostriedky tak budú vynakladané efektívnejšie. Netreba zabúdať ani na dôležitosť spätnej väzby. Jej získaním, či už od kľúčových aktérov rozvoja daného územia, alebo od širokej verejnosti, je možné zvýšiť spokojnosť občanov a podnikateľských subjektov so smerovaním rozvoja územia. Spätnou väzbou sa zároveň intenzívnejšie naštartuje participácia súkromného sektora na realizácii investičných a rozvojových projektov samosprávy.

## Vyhodnoťte staré PHSR 2007 – 2013

V prvom kroku je dôležité posúdiť úspešnosť implementácie PHSR 2007 – 2013, a to na základe analýzy súčasného stavu ekonomickej a sociálnej situácie obce alebo mesta.

1

PHSR je nutné vyhodnotiť nielen z pohľadu zrealizovaných a nerealizovaných projektov, ale aj z pohľadu:

i

Dopadu PHSR na zvýšenie kvality života v obci / meste

Naplnenia / nenaplnenia ukazovateľov definovaných v PHSR 2007 – 2013

Finančnej stránky (rozsah vyčerpaných zdrojov zo štrukturálnych fondov a iných dotačných nástrojov; rozsah vyčerpaných zdrojov z rozpočtu mesta)

2

## Vypracujte podrobný harmonogram prípravy nového PHSR

V rámci zostavovania harmonogramu prípravy vyberte strategických partnerov pre prípravu PHSR a identifikujte vhodnú formu ich zapojenia.

Ponechajte si dostatočne dlhú dobu na výber strategických partnerov a ich oslovenie. Zároveň zvažte formu spôsobu oslovenia partnerov / verejnosti (napr. formou Dohody o partnerstve, Memoranda o spolupráci, prieskumu verejnej mienky a pod.).

i

## Pripravte a zrealizujte komunikačný plán novej stratégie

3

Venujte dostatok času zostaveniu detailného komunikačného plánu pre každú fázu prípravy a realizácie vašej novej stratégie rozvoja mesta alebo obce. Nezapudnite na včasnú a pravidelnú internú komunikáciu voči všetkým zamestnancom.

**i**  
Postup, ako efektívne pripraviť komunikačný plán, nájdete v rámci odborného článku v tomto magazíne pod názvom: **5 zlatých pravidiel pre komunikáciu samospráv.**

4

## Vypracujte analytickú časť.

Vypracujte audit územia. Výstupom tohto kroku je **SWOT analýza.**

**i**  
Vo fáze vypracovania SWOT analýzy odporúčame zapojenie partnerov definovaných v druhom kroku prípravy. Zapojenie partnerov môže byť formou workshopu alebo riadenej diskusie.

V rámci tohto kroku je potrebné detailne zdefinovať rozvojové ciele regiónu a kroky pre ich dosiahnutie. Vybrané priority sú detailnejšie rozpracované ako oblasti pre podporu v Novom programovom období.

### Pripravte strategickú a programovú časť PHSR 2014 – 2020.

5

### Najčastejšie nedostatky pri spracovaní PHSR alebo „7 hlavných hriechov“

Zdroj: RNDr. Peter Tremboš, PhD., prezentácia Inovatívne postupy pri príprave PHSR, pracovné raňajky v Banskej Bystrici, november 2013

i

Kladte dôraz na súlad vybraných strategických oblastí rozvoja – priorít PHSR s Partnerskou Dohodou 2014 – 2020 a so Spoločným strategickým rámcom. Pri určovaní strategických oblastí rozvoja zapojte partnerov (napr. formou workshopu) a overte si akceptáciu oblastí aj v prieskume verejnej mienky. V rámci tejto fázy sa musí jasne definovať inštitucionálne a organizačné zabezpečenie programu, systém monitorovania a hodnotenia.

- » neprofesionálna analýza
- » výsledky analýzy nie sú premietnuté do programovej časti
- » veľké množstvo opatrení verus chýbajúce preferencie (váha opatrení)
- » nedostatočne riešené inštitucionálne, organizačné a finančné zabezpečenie
- » zle pripravený monitoring
- » zavádzajúce hodnotiace správy
- » slabá komunikácia a zapojenie verejnosti