

SUCCESS STORY

# AKO SA OBČANIA DOSTALI K SLOVU

Elektronický prieskum verejnej mienky (EPVM), nástroj vyvinutý našou spoločnosťou, umožňuje samosprávam priblížiť sa k občanom a aktívne ich zapojiť do rozhodovacieho procesu o veciach verejných. Mestá a obce touto cestou ušetrí náklady spojené s realizáciou štandardných prieskumov verejnej mienky. EPVM predstavuje najvyšší stupeň inovácie v oblasti aplikovania priamej demokracie na území Slovenska aj v krajinách V4.

## Len niekoľko minút

Občania získajú jedinečnú možnosť priameho ovplyvňovania rozvoja svojho mesta/obce cez internet! Hlasovať môžu z počítača, mobilného telefónu alebo tabletu. Ak samospráva požiada, je možné realizovať EPVM aj formou zriadenia špecializovaných miestností alebo prostredníctvom kiosku pripojeného k internetu.

Prieskum prebieha na hlasovacom portáli, sprístupnenom len v čase hlasovania. Každá zo zaregistrovaných osôb najprv prechádza autorizačným procesom, ktorý overuje kritériá oprávnenosti pre hlasovanie, ako sú napríklad trvalý pobyt občana na území samosprávy alebo požadovaný vek na účasť v miestnom referende. Po autorizovaní je občanovi v dostatočnom predstihu doručený SMS kód, ktorý umožňuje prístup k výberu odpovedí na otázky elektronického prieskumu. Po ukončení času hlasovania získa samospráva v priebehu niekoľkých minút finálne výsledky hlasovania.

## Legislatívna výzva

Plne si uvedomujeme citlivosť prostredia samospráv, a preto sme kládli dôraz na vybudovanie pevných legislatívnych základov. Na tvorbe nástroja pre EPVM sa podieľali odborníci z Paneurópskej vysokej školy, odborníci na legislatívu samospráv, ako aj profesionáli z komerčnej praxe. Na základe tejto spolupráce bola overená realizovateľnosť EPVM a následne boli vytvorené legislatívne základy, umožňujúce realizáciu elektronických prieskumov.

## Mesto Turčianske Teplice – lastovička elektronickej demokracie

Historicky prvý elektronický prieskum verejnej mienky v strednej Európe sa uskutočnil v roku 2011 v Turčianskych Tepliciach. Mesto chcelo poznať názory občanov v strategických otázkach, ich preferencie z hľadiska plánovaných investičných a rozvojových akcií a výber z variantov budovania rýchlostnej cesty. Prieskum trval tri dni. V ten posledný sa otvorili miestnosti pre EPVM. Mohli v nich vyjadriť názor aj občania, ktorí nedisponujú počítačom alebo internetovým pripojením. Po úspechu T. Teplic zrealizovalo v roku 2012 projekt EPVM aj mesto Martin.

## Hlasovanie zborilo starý mýtus

Mýtus, že starší ľudia nevedia využívať informačné technológie, padol. Vo vekovej skupine nad 50 rokov sme zaznamenali vyše 42 % účasť občanov, ktorí chceli vyjadriť svoj názor a formovať tak priestor, v ktorom žijú. Zaujímavosťou hlasovania bolo, že sa ho mohli zúčastniť aj mladí obyvatelia, ktorí v deň konania EPVM dovŕšili 15 rokov.

## Cena za úsilie

Naším elektronickým prieskumom verejnej mienky sme zaujali aj odbornú porotu piateho ročníka súťaže o Cenu ministra hospodárstva SR „Inovatívny čin roka 2011“. Získali sme hlavnú cenu v kategórii Inovácia služieb.

## Základné fakty o prieskume

### Turčianske Teplice

Celkový počet voličov:  
5 954 oprávnených voličov  
532 sa zúčastnilo EPVM  
takmer 10 % účasť

### Martin

Celkový počet voličov:  
47 285 oprávnených voličov  
4 982 sa zúčastnilo EPVM  
takmer 11 % účasť

**„Nesmierne nás teší, že tento pilotný projekt v našom meste uspel a Turčianske Teplice sa stali príkladom, ako zapojiť verejnosť do rozhodovania o veciach verejných. Vážime si a oceňujeme vysoko profesionálny prístup a inovatívne spôsoby riešenia poskytuté spoločnosťou Centire.“**

Mgr. Michal Sygút, primátor Turčianskych Teplic

## AKO SA OBČANIA DOSTALI K SLOVU



Cena ministra hospodárstva SR „Inovatívny čin roka 2011“  
(minister hospodárstva SR Tomáš Malatinský, Mgr. Michal Sygút, primátor Turčianskych Teplíc,  
Pavol Terpák, senior konzultant Centre)

**Veková štruktúra  
hlasujúcich (celková)**

