

Dôležité otázky a odpovede o zmenách v účtovníctve

Čo ak mikropodnik zmení kategóriu? Nebudú mu v starých závierkach chýbať údaje z minulosti?

Mikropodnik nemusí zverejňovať všetky informácie. Preto ich napríklad pri spracovaní účtovnej závierky nevyčísliť v takej štruktúre, akú zákon požadoval v kategórii väčších účtovných jednotiek. Ak však podnik prejde do vyššej kategórie, bude musieť v požadovanej štruktúre uviesť aj niektoré informácie, ktoré sa od neho predtým nepožadovali, a to nielen za bežné, ale aj predchádzajúce účtovné obdobie.

Ako sa zníži rozsah uvádzaných informácií pre malé účtovné jednotky a ako pre veľké?

Malé účtovné jednotky uvádzajú oproti veľkým nižší rozsah informácií v účtovnej závierke. Nemusia uvádzať napríklad informácie o spriaznených osobách či o odmenách členov orgánov. Novela zákona o účtovníctve neplánuje znížiť rozsah informácií zverejňovaných v závierkach veľkých firiem.

Musí podnik to, že si zvolil formu mikro účtovníctva, oznámiť úradom?

Podnikateľ má možnosť rozhodnúť sa v roku 2014, či sa bude považovať za mikro účtovnú jednotku. Zákon mu neprikazuje povinnosť oznámiť to daňovým úradom. Ak by sa tak rozhodol, bude zostavovať len skrátenú účtovnú závierku, ktorá bude pozostávať len z 8 strán (pôvodne asi zo 45). Súvaha, výkaz ziskov a strát aj poznámky by boli skrátené.

Zmeny majú nastať aj v postupoch účtovania mikropodnikov. Ktoré postupy mikropodnik zmení?

- nebude oceňovať obstarané cenné papiere určené na obchodovanie reálnou hodnotou, ale obstarávacou cenou;
- upustí sa od oceňovania reálnou hodnotou a metódou vlastného imania ku dňu, ku ktorému sa zostavuje závierka mikropodniku. Toto oslobodenie sa netýka oceňovania majetku a záväzkov, ak nastanú zánikom podniku bez likvidácie. Cieľom je aj odstrániť chyby pri nesprávnom zaúčtovaní týchto hodnôt;
- ak bude mikropodnik účtovať náklady, ktoré z vecného a časového hľadiska patria do nákladov budúcich období, môže ich účtovať do nákladov bežného účtovného obdobia, ak jednotlivito významne neovplyvňujú hospodársky výsledok;
- mikropodniky rozpustia k 1. 1. 2014 oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov;
- malí podnikatelia už nebudú musieť viesť cenovú evidenciu podľa zákona o cenách.

Zdroj: Mazars Accounting, SKAU, KPMG, Centire

Ktoré povinnosti budú platiť pre základné účtovnícke kategórie

Mikro účtovná jednotka



neoceňuje majetok a záväzky reálnou hodnotou, má úľavy pri časovom rozlišovaní nákladov, výnosov, príjmov a výdavkov, prakticky neúčtuje o derivátoch má minimálny rozsah položiek v súvahu, teda majetku, záväzkov a vlastného imania má minimálny rozsah položiek vo výkaze ziskov a strát, teda nákladov a výnosov má minimálny rozsah informácií v poznámkach; neuvádza žiadny prierez číselných informácií, ale len smernicou požadovaný rozsah informácií

Malá účtovná jednotka



tlačivo súvahy a výkazu ziskov a strát je rovnaké ako pre veľké účtovné jednotky, ale niektoré položky môže malá jednotka vykazovať v súhrnnej forme oceňovanie majetku a záväzkov vychádza z európskej smernice, je totožné s veľkou účtovnou jednotkou v poznámkach poskytuje menej informácií než veľká jednotka ako súčasť poznámok nemá prehľad peňažných tokov

Veľká účtovná jednotka



vykazuje smernicou požadované informácie v súvahu, teda o majetku, záväzkoch a o vlastnom imaní vykazuje požadované informácie vo výkaze ziskov a strát, teda o nákladoch a výnosoch

Poznámka: Na koho sa začlenenie podľa veľkosti nebude vzťahovať: 1. na podniky, ktoré zostavujú účtovnú závierku podľa IFRS; 2. na subjekty verejného záujmu.
Zdroj: MF SR

ANKETA

Ako sa ujali v praxi mikropodniky? Majú vôbec podnikatelia záujem o zjednodušené mikro účtovníctvo?



Peter Pašek
managing director, Accace

Nepredpokladáme, že by sme aj u klientov, ktorí spĺňajú veľkostné kritériá pre mikro účtovné jednotky, zvažovali zmenu. V podstate by sme museli náš účtovný softvér nastaviť aj pre tento typ jednotiek, čo by bolo pre nás časovo náročnejšie než zostavenie závierky v štandardnej podobe. Na druhej strane predpokladáme, že k zmenám dôjde, ale skôr pri nových spoločnostiach.



Richard Farkaš,
partner, KPMG

Od 1. 1. 2014 sa zaviedla veľkostná skupina mikro účtovných jednotiek. Používajú zjednodušené formuláre súvahy a výkazu ziskov a strát a zverejňujú menej informácií v poznámkach – v jednoduchšom formáte. Zjednodušenia sa vzťahujú na ich závierku aj na oceňovanie majetku a záväzkov, ako aj na vedenie účtovníctva. Tieto nové pravidlá by ich mohli odbremeniť.



Mária Harbuláková,
manažérka, Mazars Accounting

Zatiaľ nie sú vo veľkej miere známe ohlasy, či sa firmy, ktoré pravdepodobne spĺňajú podmienky pre mikrosúbjekty, pre ne aj rozhodnú. Zásadné obdobie pre rozhodnutie podnikateľov bude na konci finančného roka – počas ročnej účtovnej závierky, keď sa zmeny a zjednodušenia v účtovníctve ešte dajú zohľadniť.



Martin Tužinský,
konateľ účtovnej firmy

Podľa mojich skúseností – nie. Na školeniach, ktoré sa venovali tejto téme, sa účastníci nestotožnili s takouto novinkou. Považovali to skôr za zmenu komplikujúcu stav, čo v praxi neprináša zásadné zjednodušenia v administratívnej záťaži podnikateľov. Je to zanedbateľné v porovnaní so zvýšenou administratívou, akú nám priniesol kontrolný výkaz k DPH.



Lenka Majerčinová,
Consultant, Centire

Zatiaľ som nezaznamenala, že by si podniky dobrovoľne zvolili formu byť mikro účtovnou jednotkou. Od 1. 1. 2015 to bude pre nich povinné – vtedy sa už budú musieť zaradiť do veľkostných skupín podľa toho, ako naplnia veľkostné kritériá k 31. decembru 2014.



Peter Furmaník,
Libertax Consulting

Je možné, že niektorí podnikatelia, napriek tomu, že by zodpovedali kritériám, budú zostavovať výkazy v doterajšom rozsahu. Preto, lebo sú na taký spôsob dlhé roky zvyknutí. Podľa mňa to väčšina živnostníkov aj tak začne riešiť až začiatkom budúceho roka.

HN konferencie

AKO ZARÁBAŤ NA VERNOSTNOM PROGRAME

... zvýšiť výnos spoločnosti a súčasne
zaručiť vysoký a opakovaný objem nákupov

9. október 2014 o 9.00 h
HOTEL BRATISLAVA

Pri prihlásení do
26. septembra vstup za
490 € **450 €**

HLAVNÉ TÉMY KURZU:

- Vernostný program a stratégia firmy
- Druhy vernostných programov – ktorý typ vernostného programu je pre vás?
- Správny proces navrhnutia nového vernostného programu alebo vylepšenie existujúceho
- Cenové a necenové výhody programu – ako ich správne navrhnuť tak, aby zarábali
- Ako rátať výnos a využiť zákaznícke dáta tak, aby sme zarobili

SPÍKRI

- Radek Hrachovec**, Biznis kreatíva a marketingová komunikácia
- Milan Schnorrer**, Priamy marketing a zákaznícka analytika
- Peter Krišťák**, Vernostné schémy a stratégie chytrých zliav

účastnícky poplatok: 490 € bez DPH

Viac informácií
a elektronické
prihlášky nájdete na

<http://konferencie.hnonline.sk>



Organizátori:

HN events

PRICE WISE
SMART PRICING SOLUTIONS

Mediálni
partneri:

**HN HOSPODÁRSKE
NOVINY**

education.sk
kurzy | štúdiá | konferencie | hotely

HN online.sk

konferencie.sk
databáza konferencií