

Focus

Projekt ShakerMaker

Premiešame podniky a „makerov“

Namiesto súťaže o prvenstvo nových nápadov sa presadzujú platformy zdieľania. Ako z nich profitovať? Prezradíme vám, čo sa skrýva pod pojmom „otvorená inovácia“, a prečo je čas zapojiť sa.

Export výroby patrí medzi piliere európskej ekonomiky. Aby však obstál v globálnej konkurencii, treba výrobu európskych podnikateľov oživiť. Projekt **ShakerMaker** prichádza s myšlienkou, ako výrobcov motivovať k väčšej otvorenosti pre spoluprácu. Bezplatné zdieľania postupov, procesov, softvérov a hardvérov medzi veľkými výrobcami a inovatívnymi „makers“ („kreatívcami“) môže naštartovať výrobu netradičným spôsobom.

Čo sú otvorené inovácie?

Ide o **širokú kolaboráciu** firiem, „makerov“ a lokálnych komunit, ktoré profitujú z využívania **spolu vytvorených inovatívnych produktov a projektov**. Otvorené komunity sú priestorom pre najrôznejšie sektory. Je tu príležitosť prepojiť biznis so **spoločenskými a environmentálnymi záujmami**. Očakávame boom nápadov a inšpirácií.

Čo tým získa firma?

Zdieľanie vlastných nápadov inšpiruje ďalšie nápady. Firma ich môže **bezplatne využívať** a ponúknuť klientom nové služby a produkty. Na **vývoj inovácií** pritom netreba žiadne extra financie. Podstatou úspechu bude namiesto výnimočného produktu výnimočný biznis plán.

Ako dosiahneme premiešanie?

Partneri projektu založia **štyri otvorené komunity** vo Veľkej Británii, Španielsku, Taliansku a na Slovensku. **Digitálna platforma** zjednoduší komunikáciu medzi partnermi. Bude mapovať nové lokálne i medzinárodné spolupráce a poskytovať priestor pre zdieľanie. Z každej komunity vyberieme **päť pilotných projektov** veľkých výrobcov a „makerov“, ktoré budú súťažiť o finančnú podporu.



Filippo Adarii,
projektový manažér, riaditeľ
Medzinárodnej stratégie think-tanku
Young Foundation, spoluzakladateľ
a jeden z riaditeľov PlusValue

- 1 koordinátor: The Young Foundation
- 12 partnerov
- 7 krajín
- 4 nové komunity
- 800 zapojených výrobcov
- 3,2 mil. eur z programu HORIZONT 2020

