



Klient  
**PONTIS**  
Nadácia

# HODNOTENIE SPOLOČENSKEJ ZODPOVEDNOSTI VYBRANÝCH FIRIEM NA SLOVENSKU

## Hlavný cieľ projektu

Komplexné hodnotenie stavu podnikania v desiatich malých a stredných firmách na Slovensku.

## Riešenie projektu

- > Pracovné stretnutia s vedením jednotlivých firiem a zodpovednými pracovníkmi za hodnotené oblasti
- > Hodnotenie spoločností
- > Porovnanie priemerných výsledkov bodového hodnotenia firiem podľa veľkosti, vlastníctva a geografického umiestnenia
- > Porovnanie CSR výsledkov hodnotenia

Nadácia Pontis je jedna z najväčších grantových a operačných nadácií na Slovensku. Jej ambíciou je prepájať všetky sektory slovenskej spoločnosti a napomáhať k ich efektívnej spolupráci. Motivuje jednotlivcov a firmy k zodpovednosti nielen za seba, ale aj za okolitý svet a prispieva k budovaniu demokracie v neslobodných krajinách.

## VÍZIA KLIENTA

Víziou klienta bolo vykonanie komplexného hodnotenia spoločností v celkovo v desiatich malých a stredných spoločnostiach v Slovenskej republike. Medzi hodnotenými spoločnosťami bola jedna mikro firma (do 10 zamestnancov – Institute of Promotion), tri malé firmy (do 50 zamestnancov – Arval, Pro Grup a Slavstroj) a šesť spoločností klasifikujeme z hľadiska počtu zamestnancov ako stredné veľké firmy (do 250 zamestnancov – Elektro – Haramia, Harmanec – Kuvert, Podtatranská hydina, ProCS, Remeslo strojal a Stroje a Mechanizmy).

## ČO BOLO NAŠOU ÚLOHOU?

Úlohou projektového tímu bolo zhodnotiť oblasť spoločenskej zodpovednosti firiem a stav implementácie zodpovedného podnikania v každej z hodnotených firiem v rámci projektu na základe rámca EFQM pre Spoločenskú zodpovednosť firiem (EFQM Framework for CSR).

## AKO SME POSTUPOVALI

V každej z desiatich hodnotených firiem uskutočnil projektový tím spoločnosti Centire s.r.o. niekoľkohodinové hodnotenie, ktoré sa vykonalo formou pracovných stretnutí s vedením jednotlivých firiem a zodpovednými pracovníkmi za hodnotené oblasti podľa modelu EFQM. Následne porovnal priemerné výsledky jednotlivých firiem na základe vopred určených ukazovateľov.

## Výhody riešenia

Zvolená metodika hodnotenia na základe modelu EFQM, ktorý predstavuje unikátny nástroj určený na komplexné hodnotenie a posudzovanie stavu organizácie, jej výkonnosti a efektivity

## ČO ZÍSKAL KLIENT?

Každá z desiatich hodnotených firiem získala komentovaný prehľad silných stránok firmy a zoznam oblastí na zlepšenie, sumárne bodové hodnotenie firmy, bodové hodnotenie jednotlivých kritérií modelu EFQM a anonymné benchmarkové porovnanie s ostatnými hodnotenými firmami v rámci projektu (sumárne aj po kritériách).

## VĎAKA ČOMU BOL PROJEKT ÚSPEŠNÝ?

Projektový tím spoločnosti Centire s.r.o. metodicky použil Model výnimočnosti Európskej nadácie pre manažérstvo kvality (European Foundation for Quality Management Excellence Model), ktorý vychádza z najlepšej praxe špičkových európskych firiem.

Úspešnosť projektu vychádzala aj z prístupu metodiky a projektového tímu, ktorý neposudzoval firmy na základe konvenčného pohľadu na jednotlivé divízie resp. organizačné jednotky, ale sa sústredil na prierezové hodnotenie stavu celej organizácie z hľadiska kľúčových faktorov úspechu, dosiahnutých výsledkov, efektivity a rozvoja.

Centire s.r.o.

Záhradnícka 72  
821 08 Bratislava  
T +421 2 5010 9800  
F +421 2 5010 9888  
info@centire.com



Centire Vám garantuje kvalitu.