

INŠPIRUJTE SA ŠTRUKTÚROU NÁŠHO BIZNIS PLÁNU

1. Manažérske zhrnutie

Stručne **popíšte vašu spoločnosť** a cieľ vášho biznis plánu. Zhrňte to najpodstatnejšie zo všetkých kapitol. Máte jednu stranu aby ste zaujali čitateľa

2. História spoločnosti

Prerozprávajte **históriu** spoločnosti v nadväznosti na budúcnosť. Kedy a ako spoločnosť vznikla? Ako sa vyvíjala? Kto bol zakladateľom? Aká bola jeho motivácia, schopnosti a skúsenosti? Oprite sa o kľúčových ľudí, ktorí sú dušou spoločnosti.

3. Produkt

Predstavte a popíšte váš produkt alebo službu. Aké sú jeho vlastnosti, cena, výhody a nevýhody? Pre koho je určený? V čom je jedinečný? Aký je plán predaja?

4. Trhové prostredie

Charakterizujte trh, na ktorom budete pôsobiť. Aká je jeho veľkosť? Ako sa vyvíjal? Aký máte podiel na trhu? Čo hovoria štatistiky o trhu?

5. Konkurencia

Popíšte vašich konkurentov. Aké sú ich silné a slabé stránky? V čom sa odlišujete? Ako im budete konkurovať?

6. Marketing

Popíšte ako budete realizovať váš plán predaja. Akú cenovú politiku zvolíte? Aký bude vývoj cien a ziskovosť produktov? Ako budete riešiť objednávky, distribúciu reklamácie a reklamu?

7. Organizačný plán

Vymenujte kľúčové osoby spoločnosti a projektu, prehľad o ich vzdelaní, skúsenostiach a doterajšej praxi.

8. Finančný plán

Zanalyzujte vaše účtovné výkazy a naplánujte tržby, náklady, investície a cash flow.

9. Riziká

Identifikujte všetky relevantné riziká, ktoré môžu zhoršiť vaše podnikanie a ohroziť jeho fungovanie. Odhadnite pravdepodobnosť ich vzniku ale najmä definujte spôsoby ako budete minimalizovať ich vplyv na vaše podnikanie.

10. Prílohy

Priložte akčný plán, životopisy expertov, organizačnú štruktúru, účtovné výkazy, prieskumy trhu a pod.